

Quellenverzeichnis, Bibliographie zum Gesamtkomplex einer 'Kunst als Medientheorie'

MYTHOS MEDIENKUNST

Buchpublikationen und Essays

- Mythos Medienkunst (Verlag der Buchhandlung Walther König) Köln 2002
- Mythos Medienkunst, in: Merkur. Deutsche Zeitschrift für Europäisches Denken, Nr. 626 (Klett-Cotta), Berlin/ Stuttgart, Juni 2001 (erweiterte Fassung in: Kunstforum International, Bd. 157, November/ Dezember, Köln 2001)

Vorträge

- Mythos Medienkunst. Künstler und/ als Ingenieure heute - einige Chancen und Probleme einer offenen Beziehung (Eröffnungsvortrag zur Tagung 'Künstler als Ingenieure? Positionen der "Medienkunst", Tagung der Studienstiftung des deutschen Volkes, Physikzentrum Band Honnef, 1. Mai 2001)

Radiosendungen

- 2000 Mythos Medienkunst. Überliefertes und Unerledigtes im Gebiet der bildenden Künste, SWR 2, Kultur aktuell, (Vortrag in:) 'Aula', 3. Dezember (30')
- 2005 Mythos Medienkunst? (Studiogast im Rahmen des Sendegefäßes 'hör!spiell!art.mix', Bayern Radio 2, 24. Juni, 2030 - 2230; 2030-2130: Hörspiel

'Hashirigaki' von Heiner Goebbels; 2130 - 2230: Live-Gespräch mit Hans Ulrich Reck u. a. über Mythos Medienkunst, moderiert von Julian Doepp)

KUNST ALS MEDIENTHEORIE

- Kunst als Medientheorie. Vom Zeichen zur Handlung (Wilhelm Fink) München 2003

erweiterte Fassung mit thematisch ausweitenden Aufsätzen in englischer Fassung:

- The Myth of Media Art. The Aesthetics of the Techno/ Imaginary and an Art Theory of Virtual Realities (Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaften) Weimar 2007

VORTRÄGE und PUBLIKATIONEN – VORGESCHICHTE, KONTEXT, REVISIONEN

Vorträge

- Zur Sprache des Techno-Imaginären: ein Versuch über Kontexte (Symposion 93 'analog/ digital. Bilder und Wörter'; Akademie der bildenden Künste München, mit Vorträgen von Bruno Paulot, Hans Heinz Holz, Johannes Meinhardt, Bazon Brock, Marlene Schnelle-Schneider, Jean-Christophe Ammann, Helga de la Motte, Peter Sloterdijk, Michael Lingner, Leo Dümpelmann, Claus C. Schroeder, Hans Ulrich Reck) München, 25.-26. Mai 1993
- Foto-Theorie und Techno-Imagination. Eine Einführung (Hochschule für angewandte Kunst Wien, Lehrkanzel für Kommunikationstheorie, "Foto-Media: Technische Bilder zwischen Rohstoff, Konstruktion, Autonomie, Postproduktion"; Vorträge von Hans Ulrich Reck, Herta Wolf, Siegfried Zielinski, Ulrich Görlich,

- Carl Aigner, Dörte Eißfeld, Hubertus von Amelunxen; Podiumsdiskussion mit den Vortragenden und mit Oswald Oberhuber, Herwig Kempinger, Peter Dressler, Georg Schöllhammer), Wien, 21.-22. Oktober 1993
- Das offene Kunstwerk und das Techno-Imaginäre (Antrittsvorlesung an der Kunsthochschule für Medien Köln), Köln, 23. Januar 1996
 - Kunst und Medien - Perspektiven einer Ästhetik des Techno-Imaginären (Zweiter Kongreß der Deutschen Gesellschaft für Ästhetik 'Ästhetik an der Zeitenwende', Sprengel Museum/ Universität Hannover; mit Vorträgen u. a. von Friedrich A. Kittler, Florian Rötzer, Hans Ulrich Reck, Martin Seel, Diedrich Diederichsen, Michael Lingner, Ferdinand Fellmann, Karl Heinz Bohrer, Gernot Böhme, Liliane Weissberg, Michel Maffesoli, Heinz Paetzold, Hannes Boehringer, Boris Groys, Catherine David), Hannover, 7.-10. März 1996
 - Das offene Kunstwerk und das Techno-Imaginäre (Vortrag am Symposium 'Medien im Prozeß der Bildung' des Graduiertenkollegs 'Ästhetische Bildung' der Universität Hamburg), Friedrich-Naumann-Stiftung Lauenburg, 28. Juni 1997
 - Kunst als Kritik des Sehens - Zu einigen Problemen des Bildbegriffs (im Rahmen des interdisziplinären Symposiums 'Interface 4: Video ergo sum. Repräsentationen nach innen & aussen in Kunst- und Neurowissenschaften', Warburg Haus Hamburg), Hamburg, 7. November 1997
 - Bild als Medium - Zeichen der Kunst (Vortrag an der Tagung 'Was ist ein Bild?', Einstein Forum Potsdam/ Institut für Soziologie der FU Berlin), Potsdam, 22. November 1997
 - Kunst als Kritik des Sehens? Bemerkungen zu Problemen einer Medientheorie der bildenden Künste (Vortrag in der Reihe 'Visuelle Labyrinth. Neue Bildmedien - Kunsthistorische Positionen', Vortragsreihe der Fachschaft Kunstgeschichte, Universität München), München, 19. Februar 1998

- Medien (Vortrag zusammen mit Siegfried Zielinski im Rahmen der Vortragsreihe '(med'ien)' der Fakultät Medien der Bauhaus-Universität Weimar), Weimar, 28. Mai 1998
- Kunst als Kritik des Sehens (Vortrag am Internationalen Symposium 'Ohne Spiegel leben. Medientechnologische Dynamiken und ihre kulturellen Wirkungen', Hochschule für angewandte Kunst Wien, Lehrkanzel für Kommunikationstheorie), Wien, 15. Oktober 1998
- Zwischen Bild und Medium - Zur Aktualität des Ungleichzeitigen im Gebiet der bildenden Künste (Vortrag am Fachkongress 'Vom Tafelbild zum globalen Datenraum', Zentrum für Kunst- und Medientechnologie Karlsruhe), Karlsruhe, 4. Dezember 2000
- Das offene Kunstwerk und das Techno-Imaginäre. Ausblick auf eine Kunst als Medientheorie (Kunsthistorisches Institut der Universität Tübingen/ Tübinger Kunstgeschichtliche Gesellschaft, Vortragsreihe 'Medien und Kunstgeschichte', Kupferbau Tübingen), Tübingen, 12. Juli 2001
- Medienzeit/ Kunstzeit. Betrachtungen zu einer Kairos-Poetik im Anlitz des Techno-Imaginären (Akademie der bildenden Künste Wien), Wien, 27. Mai 2002
- Das offene Kunstwerk, Improvisation und das Techno-Imaginäre (Vortrag im Rahmen des Symposiums und der Expertenkommissionstätigkeit zum Studienvorhaben 'Visuelle Komposition', u. a. mit Rudolf Heinz, Hans-Klaus Jungheinrich, Bazon Brock, Fabian Steinhauer; Folkwang Hochschule Essen), Essen, 6. Dezember 2002
- Kunst als Medientheorie (Vortrag am postgradualen Universitätslehrgang ECM 'European Cultural Management', Universität für angewandte Kunst Wien), Wien, 21. November 2003
- Kunst als Medientheorie. Vom Zeichen zur Handlung (Vortrag im Rahmen der 'Medienhöhle 04' der 'Projektklasse Neue Medien' unter dem Titel

- 'Medienausbildung an einer Kunsthochschule', Hochschule für Bildende Künste Dresden, Brühler Terrasse), Dresden, 29. April 2004
- 'Nebenprodukte', epistemologisch betrachtet (Vortrag an der Tagung 'The Picture's Image. Wissenschaftliche Visualisierung als Komposit', ZKM/ Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe in Kooperation mit dem Graduiertenkolleg 'Bild. Körper. Medium. Eine anthropologische Perspektive' an der Hochschule für Gestaltung Karlsruhe), Karlsruhe, 8. Mai 2005
 - Die Ästhetik des Techno-Imaginären als Herausforderung an die (bildenden) Künste (Vortrag im Rahmen der Vorlesungsreihe des Instituts für Kunstwissenschaft der Staatlichen Hochschule für Gestaltung Karlsruhe zu den Themen 'Kunst und neue Medien, Ästhetik und zeitgenössische Kunstkritik' im Sommersemester 2005), Karlsruhe, 19. Mai 2005
 - Mediosphäre 'Medienkunst' oder 'Kunst als Medientheorie'? (Vortrag am postgradualen Universitätslehrgang ECM 'European Cultural Management', Universität für angewandte Kunst Wien), Wien, 8. Dezember 2005
 - Kunst oder 'Medienkunst'? Herausforderungen im Zeitalter des Techno-Imaginären (Reihe 'Wir'/ Wissenschaft im Rathaus, veranstaltet vom Oberbürgermeister der Stadt Köln, Rathaus Köln, Spanischer Bau, Ratssaal), Köln, 5. Februar 2007
 - Vom diversen Umgang mit Bildern und einigen visuellen 'Nebenprodukten' – epistemische Betrachtungen (Vortrag an der Tagung 'Visuelles Wissen. Die 'invisible hand' im wissenschaftlichen Bild', ausgerichtet vom Institut für Bildtheorie der Theologischen Fakultät der Universität Rostock im Rahmen des Landes-Exzellenzprojektes 'ExCell – Die Transformation wissenschaftlichen Wissens', Tagungsraum Slüter der Theologischen Fakultät der Universität Rostock), Rostock 3. Juli 2010

Radiosendungen

- 1990 "Ästhetik des Immateriellen/ Das sogenannte Techno-Imaginäre". Gespräch zwischen Gernot Böhme, Vilém Flusser, Rainer Jochims und Hans Ulrich Reck. Moderation: Hans-Joachim Müller. 27. Februar SWF 2 "Forum"

Texte, Publikationen

- Photo-Theorie und Techno-Imagination, Eine Einführung, in: Hans Ulrich Reck (Hg.): Photo-Media (Arbeitsbericht 3 der Lehrkanzel für Kommunikationstheorie, Hochschule für angewandte Kunst), in: (EIKON - Internationale Zeitschrift für Photographie & Medienkunst, Heft 9), (Turia & Kant), Wien 1994
- Kunst durch Medien, in: Hans Ulrich Reck, Wolfgang Müller-Funk (Hrsg.), Inszenierte Imagination. Beiträge zu einer historischen Anthropologie der Medien (Springer Verlag), Wien/ New York 1996
- Erinnern und Macht. Mediendispositive im Zeitalter des Techno-Imaginären (Wiener Universitäts Verlag), Wien 1997
- Bildende Künste. Eine Mediengeschichte, in: Manfred Faßler/ Wulf Halbach (Hrsg.), Geschichte der Medien (UTB für Wissenschaft, Wilhelm Fink Verlag), München 1998
- Kunst durch Medien. Ein erneuter Durchgang, in: Claus Pias (Hrsg.), (Mèdien)'. dreizehn vortraege zur medienkultur (Verlag für Geisteswissenschaften), Weimar 1999
- Kunst als Kritik des Sehens. Zu Problemen des Bildbegriffs in (der Sicht) der Kunst, in: Olaf Breidbach/ Karl Clausberg (Hrsg.), Video ergo sum. Repräsentation nach innen und außen zwischen Kunst- und Neurowissenschaften, (4. Band der Interface-Reihe, hgg. v. Klaus Peter Dencker, Hans Bredow-Institut), Hamburg 1999

- Kritik des Sehens - Denken der Kunst - Durch den Spiegel hindurch, in: Manfred Faßler (Hrsg.), Ohne Spiegel leben. Sichtbarkeiten und posthumane Menschenbilder (Fink Verlag), München 2000
- Bild als Medium - Zeichen der Kunst, in: Hans Belting/ Dietmar Kamper (Hrsg.), Der zweite Blick: Bildgeschichte und Bildreflexion (Fink Verlag), München 2000
- Zwischen Bild und Medium. Zur Ausbildung der Künstler in der Epoche der Techno-Ästhetik, in: Peter Weibel (Hrsg.), Vom Tafelbild zum globalen Datenraum. Neue Möglichkeiten der Bildproduktion und bildgebender Verfahren (Edition ZKM/ Cantz), Stuttgart-Ostfildern 2001
- Das offene Kunstwerk, Improvisation und das Techno-Imaginäre, in: Raoul Mörchen (Hg.), Visuelle Komposition. Diskussion eines innovativen Studiengangs (Die blaue Eule), Essen 2003
- Kunstgeschichte und Epistemologie der Bilder – Eine sondierende Skizze, in: Klaus Sachs-Hombach (Hrsg.), Bild und Medium. Kunstgeschichtliche und philosophische Grundlagen der interdisziplinären Bildwissenschaft (Herbert von Halem Verlag), Köln 2006, S. 27-69
- 'Nebenprodukte', epistemologisch betrachtet, in: Inge Hinterwaldner/ Markus Buschhaus (Hg.), The Picture's Image. Wissenschaftliche Visualisierung als Komposit, (Fink Verlag) München 2006, S. 263-281
- Medialität in der Kunst, in: Bekanntmachungen. Eine Publikation zur Ausstellung 'Bekanntmachungen. 20 Jahre Studiengang Bildende Kunst SBK der Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich, 12. November 2005 - 8. Januar 2006, Kunsthalle Zürich, hg. v. Studienbereich Bildende Kunst/ Department Medien & Kunst hgkz und der Kunsthalle Zürich, (Verlag hgkz und Kunsthalle) Zürich 2006, S. 47-50
- Die Ästhetik des Techno-Imaginären als Herausforderung an die (bildenden) Künste – eine diskursive Skizze, in: Silke Walther (Hg.), Carte Blanche. Mediale

Formate in der Kunst der Moderne, (Kadmos), Berlin 2007, S. 63-91/ Anm. S. 242-243

- Visuelle Präsenz und Kritik der Bildlichkeit. Vom diversen Umgang mit Bildern, in: Bild Wissen Technik/ Zwischen Bildern, Edition 'kunsttexte.de. E-Journal für Kunst- und Bildgeschichte', Nr. 1, 2012 (20 Seiten), Humboldt Universität zu Berlin, www.kunsttexte.de (digital publiziert auf [kunsttexte.de](http://www.kunsttexte.de) am 2. 4. 2012, s.: <http://www.kunsttexte.de/index.php?id=361&L=0>; direkter Zugang zum download als pdf mit der Bezeichnung 'reck.pdf.': <http://www.kunsttexte.de/index.php?id=511&L=0&idartikel=39256&ausgabe=39249&zu=361&L=0>)
- Vom diversen Umgang mit Bildern, in: Philipp Stoellger/ Marco Gutjahr (Hrsg.), Visuelles Wissen. Ikonische Prägnanz und Deutungsmacht, (Würzburg: Königshausen & Neumann), 2014, S. 67-107
- Phantasiemaschinen – Ein Exkurs zur techno-imaginären Organisation mediatisierter Sinnlichkeit mit dem vergessenen Autor René Fülöp-Miller, in: Expanded Senses. Neue Sinnlichkeit und Sinnesarbeit in der Spätmoderne, hrsg. v. Bernd Kracke und Marc Ries (Bielefeld: transcript) 2015, S. 23-36

Revidierte und korrigierte Fassungen eines Teils der o. g. Aufsätze und Abhandlungen in:

- Hans Ulrich Reck, Das Bild zeigt das Bild selber als Abwesendes. Zu den Spannungen zwischen Kunst, Medien und visueller Kultur (Springer Verlag, Edition Transfer, Hrsg. v. Christian Reder), Wien/ New York 2007

**WEITERE BÜCHER IM KONTEXT, THEMATISCHE WEITUNGEN,
VERTIEFUNGEN UND VERKLAMMERUNGEN**

- Hrsg. (zus. mit Wolfgang Müller-Funk), Inszenierte Imagination. Beiträge zu einer historischen Anthropologie der Medien (Reihe 'Medienkultur' Springer Verlag), Wien/ New York 1996
- Aldo Walker, 'Morphosyntaktisches Objekt' - Kunstfigur und rhetorische Emphase (Aargauer Kunsthhaus Aarau, Schriften zur Aargauischen Kunstsammlung; Lit Verlag/ Lars Müller Publishers) Baden 2003
- Singularität und Sittlichkeit. Die Kunst Aldo Walkers in bildrhetorischer und medienphilosophischer Perspektive, (Königshausen & Neumann), Würzburg 2004
- Eigensinn der Bilder. Bildtheorie oder Kunstphilosophie? (Wilhelm Fink), München 2007
- Spiel Form Künste. Zu einer Kunstgeschichte des Improvisierens, Hrsg. v. Bernd Ternes (Philo/ Fine Arts, Reihe 'fundus', Hrsg. v. Jan-Frederik Bandel, Band N° 197), Hamburg 2010