

# Kunsthochschule für Medien Köln Academy of Media Arts Cologne

## Informationen zur Bewerbung für das Wintersemester 2026/27

### Neunsemestriger Diplomstudiengang 1

Zu Beginn des Studienjahres 2026/27 können für den Studiengang *Mediale Künste* im neunsemestrigen, grundständigen Diplomstudium etwa fünfundvierzig Studierende aufgenommen werden. Einzelheiten zur Studienorganisation finden Sie unter [www.khm.de](http://www.khm.de).

Das Bewerbungsverfahren an der Kunsthochschule für Medien ist zweistufig. Der Nachweis der künstlerisch-gestalterischen Eignung im Hinblick auf den Studiengang *Mediale Künste* bildet die Grundlage für eine erfolgreiche Bewerbung. Diese umfasst künstlerisch-gestalterische Arbeitsproben sowie eine eigens für die Bewerbung erstellte thematische Arbeit. Nach Sichtung der eingereichten Materialien findet eine Vorauswahl statt. Im zweiten Schritt werden ausgewählte Bewerber\*innen zu einem Fachgespräch eingeladen.

Die KHM empfiehlt nachdrücklich im Vorfeld der Bewerbung praktische Erfahrungen im angestrebten Tätigkeitsfeld zu sammeln, um eine professionelle Orientierung zu gewinnen z.B. durch ein mehrmonatiges Praktikum im Literatur- oder Medienbereich bzw. durch eigenständige Arbeit im Feld der Kunst.

Die Aufnahme findet einmal im Jahr jeweils zum Wintersemester statt.

## Fristen zum Bewerbungsverfahren 2026

- |   |                           |  |
|---|---------------------------|--|
| ■ | 2. Februar 2026           | Bewerbungsschluss für den neunsemestrigen Diplomstudiengang  |
| ■ | Ende Februar 2026         | Vorauswahl anhand der eingereichten Materialien  |
| ■ | 10. und 11. Kalenderwoche | Versand der Einladungen zu Fachgesprächen (per E-Mail)<br>Versand der Ablehnungsbescheide (per E-Mail) |
| ■ | 13. Kalenderwoche         | Fachgespräche  |
| ■ | 14. Kalenderwoche         | Versand der Bescheide (per E-Mail)   |

## ■ Allgemeine Hinweise

Die Bewerbung erfolgt ausschließlich online. Das Zusammenstellen einer vollständigen und überzeugenden Bewerbung kann einige Zeit in Anspruch nehmen. Wir empfehlen Ihnen daher, frühzeitig zu prüfen, ob alle notwendigen Unterlagen, Zeugnisse, Arbeitsproben etc. vorliegen.

Das Online-Bewerbungs-Portal ist bis einschließlich **2. Februar 2026** geöffnet. Danach ist keine Bewerbung mehr möglich. Unvollständige Bewerbungen können für das Feststellungsverfahren nicht berücksichtigt werden.

Telefonisch können keine Auskünfte zum Stand der Bewerbungen gegeben werden.

Das Ergebnis des Feststellungsverfahrens wird per E-Mail mitgeteilt. Sollte sich Ihre E-Mail-Adresse während des laufenden Verfahrens ändern, benachrichtigen Sie uns bitte unter: [studoffice@khm.de](mailto:studoffice@khm.de). Es erfolgt keine personalisierte Eingangsbestätigung. **Der Erhalt der Bewerbungsnummer gilt als Eingangsbestätigung.** Bitte nennen Sie bei Fragen immer die Bewerbungsnummer.

**Bitte beachten Sie die genannten Fristen und Termine, um mögliche Einladungen wahrnehmen zu können.**

## ■ Voraussetzungen und Unterlagen

Als schulische Voraussetzung für eine Bewerbung gilt die Allgemeine Hochschulreife. Bei Nicht-Vorliegen der Allgemeinen Hochschulreife kann im Bewerbungsportal die ‚besondere künstlerische Begabung‘ beantragt werden, diese wird danach automatisch im Online-Formular aktiviert. Bewerber\*innen, die über keinen äquivalenten Schulabschluss verfügen, reichen bitte das letztes Schulzeugnis ein. Für nicht deutschsprachige Bewerber\*innen gilt der Nachweis deutscher Sprachkenntnisse, mind. Level A2. Spätestens bei Einschreibung ist dann das B2-Zertifikat vorzulegen. Alle Zeugnisse sind in beglaubigter, bei nicht deutschsprachigen Bewerber\*innen zusätzlich in übersetzter Kopie einzureichen.

Folgende Elemente sind im Online-Portal hochzuladen:

- Hochschulzugangsberechtigung/Abitur (beglaubigte übersetzte Kopie, deutsch oder englisch), **oder** Antrag auf besondere künstlerische Eignung ankreuzen (letztes Schulzeugnis).
- Lebenslauf
- Motivationsschreiben (maximal 1 Seite)
- aktuelles Sprachzertifikat
- Komponente 1 der thematischen Arbeit
- Komponente 2 der thematischen Arbeit
- bis zu 5 Arbeitsproben
- Nachweis von Praktika (wenn vorhanden)
- ausgefüllte Seite 5 dieses Dokuments

Unter dem nachfolgenden Link (siehe Seite 3) gelangen Sie zu unserem Online-Bewerbungsformular.

Bitte füllen Sie dieses unter Berücksichtigung der ausführlichen Informationen vollständig aus und laden die angeforderten Dokumente und Arbeitsproben hoch.

## ■ Thematische Arbeit

Eine eigens für die Bewerbung an der Kunsthochschule für Medien Köln entwickelte thematische Arbeit dient neben den Proben aus Ihrer bisherigen literarisch-filmisch-künstlerisch-gestalterischen Arbeit der Feststellung der Eignung für den Studiengang *Mediale Künste*.

Das Thema für die Bewerbungen für den Studienbeginn im Oktober 2026 lautet:

### « **U n t e r g r u n d** »

Das Ziel der Aufgabe ist, allen Bewerber\*innen eine Möglichkeit zu bieten, sich intensiv und kreativ mit dem vielseitigen und breit gefächerten Thema « **U n t e r g r u n d** » auseinanderzusetzen, welches sich frei und mit Fantasie interpretieren lässt. Wir wollen damit Ihre künstlerischen Fähigkeiten, Ihre Denkweisen und Ihre Vorstellungskraft in Wort, Bild, Klang oder ggf. anderen Medien entdecken. Die Bearbeitung des Themas erfolgt in **zwei** Komponenten, künstlerisch-gestalterisch und sprachlich-analytisch. Jede Komponente soll jeweils eine eigenständige Interpretation des Themas darstellen und nicht die gleiche Idee umsetzen.

**Komponente 1:** sprachliche Auseinandersetzung als schriftlich-analytische Bearbeitung ausschließlich in Textform.

**Komponente 2:** literarische (z.B.: literarischer Text, Drehbuch, szenische Skizze) oder künstlerisch-gestalterische Bearbeitung (z.B.: Foto oder Fotosequenz, Collage, Malerei/Skulptur, Installation, Skizzenbuch, Sound, Performance, Storyboard, kurze Video- oder Filmsequenz).

## ■ Bewerbungsformular

Das Online-Formular finden Sie unter folgendem Link:

**[https://formulare.khm.de/lip/action/invoke.do?id=Bewerbung\\_Diplom1](https://formulare.khm.de/lip/action/invoke.do?id=Bewerbung_Diplom1)**

Bitte füllen Sie den Bewerbungsbogen sorgfältig aus und achten Sie auf Vollständigkeit Ihrer Unterlagen beim Upload. Bitte beachten Sie folgende Hinweise zum Online-Verfahren:

Sie können Ihre Online-Bewerbung an jeder Stelle unterbrechen und den Zwischenstand **speichern**. Nach der **Zwischenspeicherung** erhalten Sie einen personalisierten Link. Hiermit kann die Bewerbung zu einem späteren Zeitpunkt fortgesetzt werden.

Bitte laden Sie je Dokumentenkategorie jeweils nur eine Datei hoch, in der sich alle Seiten des Dokuments befinden. Der Upload eines Zeugnisses in Einzelseiten (je Seite eine PDF-Datei) ist nicht zulässig. Achten Sie besonders auf eine ausreichende Qualität und Lesbarkeit Ihrer hochgeladenen Dokumente. Bitte laden Sie Textdokumente nur als pdf-Datei hoch, nicht in einzelnen jpeg-Dateien. Können diese nicht gelesen bzw. bewertet werden, kann die Bewerbung nicht angenommen werden. Bitte füllen Sie die letzte Seite dieses Dokumentes (5) aus und laden sie im Bewerbungsportal hoch.

**Bei erfolgreicher Übermittlung des vollständigen Formulars erhalten Sie Ihre Bewerbungsnummer** (beachten Sie bitte auch das Postfach Ihres Spam-Ordners).

## ■ **Arbeitsproben**

Da das Gutachtergremium der Kunsthochschule für Medien Köln eine sehr große Zahl von Bewerbungen sichten wird, empfiehlt es sich, bei der Zusammenstellung der Arbeitsproben möglichst solche Beispiele auszuwählen, die in begrenzter Zeit eine hinreichende Orientierung über das Spektrum Ihrer Arbeit ermöglichen. Denken Sie auch daran, dass Ihre künstlerische Eignung nicht grundsätzlich, sondern in Hinblick auf den Studiengang Mediale Künste an der Kunsthochschule für Medien Köln beurteilt werden wird. Bitte führen Sie alle Arbeitsproben in der entsprechenden Liste mit Titel, Format, Länge unter Angabe der eigenen Rolle/ des eigenen Anteils auf. Fügen Sie jeder Arbeitsprobe zwei Sätze zum Inhalt bei. Alle Arbeitsproben werden im Bewerbungsportal hochgeladen.

## ■ **Form und Umfang der Arbeitsproben und der thematischen Arbeit**

### **Arbeitsproben**

- nicht mehr als 5 Arbeiten, die jeweils aus mehreren Teilen bestehen können
- bei zeitbasierten Arbeitsproben (z.B. Videos, Filme, Klangarbeiten, Performances): bitte kurze, prägnante Beispiele mit einer **Gesamtlaufzeit von max. 10 Minuten** (keine Showreels), max. 8 GB

### **Thematische Arbeit**

Komponente 1: nicht länger als 3 Seiten (Schriftgröße 12pt, Zeilenabstand 1,5)

Komponente 2: eine Arbeit, die jeweils aus mehreren Teilen bestehen kann

- bei literarischen Arbeiten: Schriftgröße 12pt, Zeilenabstand 1,5
- bei zeitbasierten Arbeitsproben (z.B. Videos, Filme, Klangarbeiten und Performances): bitte eine **Gesamtlaufzeit von max. 5 Minuten** nicht überschreiten

### **Textbasierte Arbeiten**

Bitte speichern Sie Ihre Texte im pdf-Format und laden diese hoch.

### **Videomaterial**

Wir erwarten ihr Videomaterial als MP4-Datei. Das Video sollte mit dem H.264 Codec bei einer Bitrate von etwa 12-15 MBit/Sek. (für HD) encodiert werden, Audio mit dem AAC-Codec. Für die Erstellung solcher Dateien steht Vielzahl von kostenfreien Programmen zur Verfügung.

### **Audiomaterial**

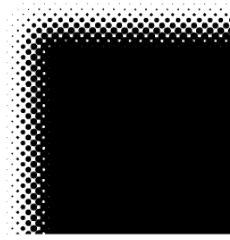
Bitte reichen Sie Audiodateien im MP3- oder WAV-Format ein, vorzugsweise mit der höchsten möglichen Bitrate.

### **Photographisches Material**

Fotos sollten eine Auflösung von nicht mehr als 72dpi haben und möglichst in JPEG-Format vorliegen.

Köln, im Oktober 2025

Bitte ausfüllen und als  
Einzelseite hochladen



## Kunsthochschule für Medien Köln Academy of Media Arts Cologne

Liebe Bewerber\*innen,

um die Öffentlichkeitsarbeit der Kunsthochschule für Medien Köln wirksam zu gestalten, erfahren wir gerne, wie Sie auf die KHM und ihre Diplomstudiengänge aufmerksam geworden sind. Daher unsere Bitte, diesen Fragebogen auszufüllen. Bitte ankreuzen und / oder nennen!  
Für Ihre Mühe danken wir herzlich, mit freundlichen Grüßen

Dr. Juliane Kuhn  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Hörensagen (Freunde, Familie, Studierende etc.)

Internet, wie:

KHM-Website

Studienportale, welche, wo?

Facebook

Instagramm

Social Media, andere:

Infotag im Dezember

Publikationen, welche?

Öffentliche Aktivitäten

Rundgang:

Ausstellungen & Filmvorführungen:

Festival:

Vortrag:

Sonstiges: