

# Kunsthochschule für Medien Köln Academy of Media Arts Cologne

## Informationen zur Bewerbung zum Wintersemester 2026/27

### Viersemestriger Diplomstudiengang 2

Zu Beginn des Studienjahres 2026/27 können für den Studiengang *Mediale Künste* im viersemestrigen postgraduierten Diplomstudium etwa dreißig Studierende aufgenommen werden. Einzelheiten zur Studienorganisation finden Sie unter [www.khm.de](http://www.khm.de).

Das Bewerbungsverfahren an der Kunsthochschule für Medien ist zweistufig. Der Nachweis der künstlerisch-gestalterischen Eignung im Hinblick auf den Studiengang *Mediale Künste* bildet die Grundlage für eine erfolgreiche Bewerbung. Diese umfasst künstlerisch-gestalterische Arbeitsproben sowie eine eigens für die Bewerbung erstellte Projektskizze. Nach Sichtung der eingereichten Materialien findet eine Vorauswahl statt. Im zweiten Schritt werden ausgewählte Bewerber\*innen zu einem Fachgespräch eingeladen.

Die Aufnahme findet jeweils zum Wintersemester statt.

## Fristen zum Bewerbungsverfahren 2026

■	21. Januar 2026	Bewerbungsschluss für den viersemestrigen Diplomstudiengang 2
■	Ende Februar 2026	Vorauswahl anhand der eingereichten Materialien
■	10. Kalenderwoche	Versand der Einladungen zu Fachgesprächen (per E-Mail) Versand der Ablehnungsbescheide (per E-Mail)
■	12. Kalenderwoche	Fachgespräche
■	13. Kalenderwoche	Versand der Bescheide (per E-Mail)

## ■ Allgemeine Hinweise

Die Bewerbung erfolgt ausschließlich online. Das Zusammenstellen einer vollständigen und überzeugenden Bewerbung kann einige Zeit in Anspruch nehmen. Wir empfehlen Ihnen daher, frühzeitig zu prüfen, ob alle notwendigen Unterlagen, Zeugnisse, Arbeitsproben etc. vorliegen.

Das Online-Bewerbungs-Portal ist bis einschließlich **21. Januar 2026** geöffnet. Danach ist keine Bewerbung mehr möglich. Unvollständige Bewerbungen können für das Feststellungsverfahren nicht berücksichtigt werden.

Telefonisch können keine Auskünfte zum Stand der Bewerbungen gegeben werden.

Das Ergebnis des Feststellungsverfahrens wird per E-Mail mitgeteilt. Sollte sich Ihre E-Mail-Adresse während des laufenden Verfahrens ändern, benachrichtigen Sie uns bitte unter: [studoffice@khm.de](mailto:studoffice@khm.de). Es erfolgt keine personalisierte Eingangsbestätigung. **Der Erhalt der Bewerbungsnummer gilt als Eingangsbestätigung.** Bitte nennen Sie bei Fragen immer die Bewerbungsnummer.

**Bitte beachten Sie die genannten Fristen und Termine, um mögliche Einladungen wahrnehmen zu können.**

## ■ Voraussetzungen und Unterlagen

Als schulische Voraussetzung für eine Bewerbung gilt die Allgemeine Hochschulreife. Bei Nicht-Vorliegen der Allgemeinen Hochschulreife kann im Bewerbungsportal die ‚besondere künstlerische Begabung‘ beantragt werden, diese wird danach automatisch im Online-Formular aktiviert. Ebenso ist ein abgeschlossenes Studium an einer Hochschule nachzuweisen, möglichst in einem für den viersemestrigen Diplomstudiengang 2 relevanten Studienbereich (zum Beispiel Theater-, Film- und Fernsehwissenschaften, Literatur-, Kunst- und Kulturwissenschaften, Kommunikationsdesign, Visuelle Kommunikation, Informatik, Photoingenieurwesen).

Bewerber\*innen ohne Hochschulabschluss können sich mit Nachweisen über eine mindestens zweijährige künstlerisch-gestalterische Berufspraxis bewerben.

Für nicht deutschsprachige Bewerber\*innen gilt der Nachweis deutscher Sprachkenntnisse, mind. Level A2. Spätestens bei Einschreibung ist dann das B2-Zertifikat vorzulegen.

Alle Zeugnisse sind in beglaubigter, bei nicht deutschsprachigen Bewerber\*innen zusätzlich in übersetzter Kopie einzureichen.

Folgende Elemente sind im Online-Portal hochzuladen:

- Hochschulzugangsberechtigung/Abitur (beglaubigte übersetzte Kopie, deutsch oder englisch), **oder** Antrag auf besondere künstlerische Eignung ankreuzen (letztes Schulzeugnis).
- Nachweis eines abgeschlossenen Hochschulstudiums (beglaubigte übersetzte Kopie, englisch oder deutsch) **oder** Nachweise zu berufspraktischer künstlerischer Tätigkeit
- Lebenslauf
- Motivationsschreiben (maximal 1 Seite)
- aktuelles Sprachzertifikat
- Projektskizze
- bis zu 5 Arbeitsproben
- ausgefüllte Seite 5 dieses Dokuments

Unter dem nachfolgenden Link (siehe unten) gelangen Sie zu unserem Online-Bewerbungsformular. Bitte füllen Sie dieses unter Berücksichtigung der ausführlichen Informationen vollständig aus und laden die angeforderten Dokumente und Arbeitsproben hoch.

## ■ Projektskizze

Strukturell gliedert sich das Studium an der Kunsthochschule für Medien Köln in verschiedene Typen von Seminaren und in Projekte. Projekte werden von den Studierenden und den Lehrenden gemeinsam konzipiert und bilden das Zentrum der künstlerischen Arbeit.

Um der Kommission einen ersten Eindruck von Ihren mit einem Studium an der Kunsthochschule für Medien Köln verbundenen Vorstellungen und Zielen, der von Ihnen später angestrebten Berufstätigkeit sowie Ihren Ideen für mögliche Projekte zu vermitteln, skizzieren Sie bitte an einem Beispiel, welche Art von Arbeit Sie an der Kunsthochschule für Medien Köln gern realisieren würden. Es ist Ihnen freigestellt, welche Form und welches Medium Sie für Ihre Skizze wählen (schriftliches Exposé, Fotos, Video, Film, TV-Programm, Lyrik, Belletristik, multimediale Raumgestaltung, Installation, künstlerische Software, netzbasierte Konzepte, Lichtskulptur, interaktive Projekte, Computeranimationen, Zeichnung, Malerei, Sound etc.). Bei nicht-schriftlichen Projektskizzen müssen in jedem Fall Sinn und Ziel des Projekts zusätzlich kurz beschrieben werden.

Ihre Arbeit sollte einen leicht überschaubaren Umfang nicht überschreiten. Die Projektskizze dient in den Fachgesprächen als Anknüpfungspunkt für die Erörterung Ihrer persönlichen Erwartungen im Hinblick auf ein Studium an der Kunsthochschule für Medien Köln. In den Fachgesprächen bleibt es der Kommission vorbehalten, den Bewerber\*innen auch eine praktische Übungsaufgabe zu stellen.

## ■ Bewerbungsformular

Das Online-Formular finden Sie unter folgendem Link:

**[https://formulare.khm.de/lip/action/invoke.do?id=Bewerbung\\_Diplom2](https://formulare.khm.de/lip/action/invoke.do?id=Bewerbung_Diplom2)**

Bitte füllen Sie den Bewerbungsbogen sorgfältig aus und achten Sie auf Vollständigkeit Ihrer Unterlagen beim Upload. Bitte beachten Sie folgende Hinweise zum Online-Verfahren:

Sie können Ihre Online-Bewerbung an jeder Stelle unterbrechen und den Zwischenstand **speichern**. Nach der **Zwischenspeicherung** erhalten Sie einen personalisierten Link. Hiermit kann die Bewerbung zu einem späteren Zeitpunkt fortgesetzt werden.

Bitte laden Sie je Dokumentenkategorie jeweils nur eine Datei hoch, in der sich alle Seiten des Dokuments befinden. Der Upload eines Zeugnisses in Einzelseiten (je Seite eine PDF-Datei) ist nicht zulässig. Achten Sie besonders auf eine ausreichende Qualität und Lesbarkeit Ihrer hochgeladenen Dokumente. Bitte laden Sie Textdokumente nur als pdf-Datei hoch, nicht in einzelnen jpeg-Dateien. Können diese nicht gelesen bzw. bewertet werden, kann die Bewerbung nicht angenommen werden.

Bitte füllen Sie die letzte Seite (5) dieses Dokumentes aus und laden sie im Bewerbungsportal hoch. **Bei erfolgreicher Übermittlung des vollständigen Formulars erhalten Sie Ihre Bewerbungsnummer** (beachten Sie bitte auch das Postfach Ihres Spam-Ordners).

## Arbeitsproben

Da das Gutachtergremium der Kunsthochschule für Medien Köln eine sehr große Zahl von Bewerbungen sichten wird, empfiehlt es sich, bei der Zusammenstellung der Arbeitsproben möglichst solche Beispiele auszuwählen, die in begrenzter Zeit eine hinreichende Orientierung über das Spektrum Ihrer Arbeit ermöglichen. Denken Sie auch daran, dass Ihre künstlerische Eignung nicht grundsätzlich, sondern in Hinblick auf den Studiengang Mediale Künste an der Kunsthochschule für Medien Köln beurteilt werden wird. Bitte führen Sie alle Arbeitsproben in der entsprechenden Liste mit Titel, Format, Länge unter Angabe der eigenen Rolle/ des eigenen Anteils auf. Fügen Sie jeder Arbeitsprobe zwei Sätze zum Inhalt bei. Alle Arbeitsproben werden im Bewerbungsportal hochgeladen.

## Form und Umfang der Arbeitsproben und der Projektskizze

### Arbeitsproben

Bei Bewerbungen für die Studienschwerpunkte "Kunst", "Film und Fernsehen" und "exMedia":

- nicht mehr als **fünf** verschiedene Arbeitsproben; eine Arbeitsprobe kann aus mehreren, einem Werk zugehörigen Einzelkomponenten bestehen (zum Beispiel Zeichnungen, Fotoserien, Bildern), **max. 8 GB**.

Bei Bewerbungen für den Studienschwerpunkt "Literarisches Schreiben":

- **Eine** literarische Veröffentlichung, sofern vorhanden (z.B. in Zeitschriften und Anthologien, im Radio oder durch Bühnenszenierungen)
- **bis zu zwei** weitere Texte (max. je 25 Seiten, Schriftgröße 12pt, Zeilenabstand 1,5)

### Projektskizze

Bei Bewerbungen für die Studienschwerpunkte "Kunst", "Film und Fernsehen" und "exMedia":

- siehe oben "Projektskizze" und die im folgenden aufgeführten allgemeinen Informationen.

Bei Bewerbungen für den Studienschwerpunkt "Literarisches Schreiben":

- Skizze eines literarischen Projekts (bis zu 3 Seiten, Schriftgröße 12pt, Zeilenabstand 1,5)
- kommentierte Bibliografie der Titel, die für Ihre schriftstellerische Arbeit eine besondere Bedeutung besitzen und solcher, mit denen Sie sich im Studium beschäftigen möchten.

### Textbasierte Arbeiten

Bitte speichern Sie Ihre Texte im pdf-Format und laden diese hoch.

### Videomaterial

Wir erwarten ihr Videomaterial als MP4-Datei. Das Video sollte mit dem H.264 Codec bei einer Bitrate von etwa 12-15 MBit/Sek. (für HD) encodiert werden, Audio mit dem AAC-Codec. Für die Erstellung solcher Dateien steht eine Vielzahl von kostenfreien Programmen zur Verfügung.

### Audiomaterial

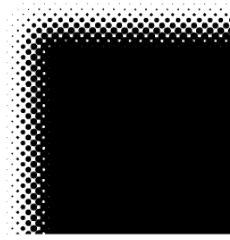
Bitte reichen Sie Audiodateien im MP3- oder WAV-Format ein, vorzugsweise mit der höchsten möglichen Bitrate.

### Photographisches Material

Fotos sollten eine Auflösung von nicht mehr als 72dpi haben und möglichst in JPEG-Format vorliegen.

Köln, Oktober 2025

Bitte ausfüllen und als  
Einzelseite hochladen



## Kunsthochschule für Medien Köln Academy of Media Arts Cologne

Liebe Bewerber\*innen,

um die Öffentlichkeitsarbeit der Kunsthochschule für Medien Köln wirksam zu gestalten, erfahren wir gerne, wie Sie auf die KHM und ihre Diplomstudiengänge aufmerksam geworden sind. Daher unsere Bitte, diesen Fragebogen auszufüllen. Bitte ankreuzen und / oder nennen!  
Für Ihre Mühe danken wir herzlich, mit freundlichen Grüßen

Dr. Juliane Kuhn  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Hörensagen (Freunde, Familie, Studierende etc.)

Internet, wie:

KHM-Website

Studienportale, welche, wo?

Facebook

Instagram

Social Media, andere:

Infotag im Dezember

Publikationen, welche?

Öffentliche Aktivitäten

Rundgang:

Ausstellungen & Filmvorführungen:

Festival:

Vortrag:

Sonstiges: